Programmazione 2024/25

Attività alternativa

Classe V SIA

"Intelligenza Artificiale: Rivoluzione nei Processi Aziendali e Finanziari"

Obiettivi:

1. **Comprendere l'IA contemporanea:** Approfondire come l'IA viene utilizzata oggi, nelle imprese, nella finanza e nella vita quotidiana.

2. **Scoprire le applicazioni pratiche dell'IA:** Esplorare esempi concreti di come l'IA sta rivoluzionando il mondo del lavoro, della finanza, del marketing e della gestione aziendale.

3. **Riflettere sull'impatto sociale ed etico:** Analizzare le implicazioni etiche dell'IA, sia dal punto di vista dell'efficienza che da quello delle problematiche legate alla privacy e all'occupazione.

4. **Promuovere il pensiero critico:** Incoraggiare gli studenti a esaminare come l'IA potrebbe evolversi nei prossimi anni e quali sfide potrebbe portare.

Struttura del Progetto

1. Introduzione: Cos'è l'Intelligenza Artificiale Oggi?

- **Definizione di IA:** L'intelligenza artificiale è la capacità delle macchine di simulare processi cognitivi umani, come apprendimento, problem-solving e decision-making. Si esploreranno i tipi principali di IA:

Machine Learning (Apprendimento Automatico): Algoritmi che migliorano le loro prestazioni attraverso l'esperienza.
Deep Learning: Un sottoinsieme del Machine Learning che utilizza reti neurali per elaborare grandi quantità di dati.

Natural Language Processing (NLP): La capacità delle macchine di comprendere e generare linguaggio umano (es assistenti vocali Siri o Alexa)

- **Applicazioni attuali:**

Automazione dei processi: Sistemi che automatizzano operazioni ripetitive nelle imprese (es. gestione delle fatture, risposte automatiche ai clienti).
Finanza e trading algoritmico: Sistemi di IA che analizzano i mercati e prendono decisioni di investimento in tempo reale.

Customer experience: Chatbot e assistenti virtuali che migliorano il servizio clienti 24/7.
Marketing e pubblicità mirata: Algoritmi che analizzano dati dei consumatori per creare campagne pubblicitarie personalizzate.

- **Discussione:** Gli studenti rifletteranno su come l'IA sia già parte integrante delle loro vite quotidiane, dai social media agli assistenti virtuali, fino ai sistemi di raccomandazione (come Netflix o Amazon).

2. Workshop: L'IA in Azione Oggi

• **Caso studio 1: IA nel settore finanziario**:

Robo-advisor: Sistemi automatici che offrono consulenza finanziaria personalizzata basata sui dati personali e sulle preferenze degli utenti.
Rilevazione di frodi: Utilizzo dell'IA per individuare attività sospette nelle transazioni finanziarie in tempo reale.

• **Caso studio 2: IA nel marketing e nella vendita al dettaglio**:

Algoritmi di raccomandazione: Come l'IA analizza il comportamento degli utenti per suggerire prodotti o servizi (es. Amazon, Spotify, YouTube).
Customer sentiment analysis: L'IA analizza le recensioni dei clienti per determinare il loro grado di soddisfazione.

Attività pratica: Gli studenti, suddivisi in gruppi, esploreranno piattaforme o strumenti online che utilizzano l'IA per compiti specifici. Ad esempio:

- **Google Teachable Machine:** Un semplice strumento che consente di addestrare un modello di Machine Learning per riconoscere immagini o suoni.

- **Strumenti di sentiment analysis online:** Gli studenti possono caricare un dataset di recensioni e vedere come l'IA classifica il sentiment (positivo, negativo, neutrale).

3. L'IA e il Mercato del Lavoro: Opportunità e Sfide

- **Automazione e impatti sul lavoro**: Analisi di come l'IA stia cambiando il panorama lavorativo, sostituendo mansioni ripetitive, ma creando anche nuove opportunità di lavoro in settori come la data science, la robotica, e la gestione dei dati.

- **IA nelle Risorse Umane**:

Utilizzo di algoritmi per selezionare candidati, analizzando curriculum e profili online.
Impatto della **bias algoritmica**: Rischio che gli algoritmi siano influenzati da pregiudizi, ad esempio nel processo di selezione del personale.

Attività di gruppo: Dibattito su come l'IA stia trasformando i lavori tradizionali e su come gli studenti stessi vedono il futuro del lavoro nei prossimi 10 anni. I gruppi possono discutere:

- Quali professioni potrebbero scomparire?

- Quali nuove competenze saranno necessarie per avere successo in un'economia guidata
  dall'IA?

4. Etica dell'Intelligenza Artificiale: Vantaggi e Sfide

- **Benefici dell'IA:**

Aumento dell'efficienza e riduzione dei costi in ambito aziendale.

Miglioramento dei servizi al cliente e personalizzazione di massa.

Innovazioni nei campi della salute, della finanza e della sostenibilità

- **Sfide etiche:**

Privacy: L'IA si basa su grandi quantità di dati, spesso personali. Quali sono le implicazioni per la privacy degli utenti?

Discriminazione algoritmica: Rischio che gli algoritmi riproducano o amplifichino i pregiudizi umani.

Trasparenza: Come possiamo garantire che gli algoritmi decisionali siano comprensibili e responsabili?
Regolamentazione: Esplorazione di leggi e regolamenti attuali come il **GDPR** (Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Attività: Gli studenti discutono in piccoli gruppi una serie di dilemmi etici legati all'uso dell'IA (es. sorveglianza digitale, IA nei processi decisionali aziendali). Ogni gruppo dovrà presentare una soluzione per gestire queste sfide, bilanciando innovazione e diritti umani.

5. Progetto Finale: Sviluppo di un'Idea Aziendale Basata sull'IA

- **Sviluppo di un idea/progetto**: Gli studenti lavoreranno in gruppi per creare un progetto che propone una nuova applicazione dell'IA in ambito aziendale o sociale. Alcuni esempi includono:
  Un'app basata su IA che aiuta i piccoli imprenditori a gestire la contabilità e a prevedere i flussi di cassa.
  Un sistema di IA per ottimizzare le campagne di marketing digitale, adattando le pubblicità in base ai comportamenti degli utenti in tempo reale.

Un chatbot per il servizio clienti in grado di gestire reclami e richieste in modo

- **Presentazione del progetto**: Ogni gruppo presenterà la propria idea alla classe, spiegando:

Come l'IA viene utilizzata nella soluzione proposta.

Quali benefici e sfide prevede l'implementazione dell'IA.

Considerazioni etiche e sociali legate al progetto.

6. Valutazione e Conclusione

- **Valutazione del progetto finale: Ogni progetto verrà valutato in base a:**

Innovazione e creatività

Comprensione dell'uso dell'IA

Considerazine etiche e pratiche

- **Discussione finale:** Gli studenti rifletteranno su ciò che hanno appreso e su come l'IA potrebbe continuare a evolversi nei prossimi anni.

Risultati Attesi:

- **Comprensione approfondita dell'IA oggi:** Gli studenti conosceranno i concetti chiave dell'IA e le sue applicazioni più diffuse nel contesto attuale.

- **Capacità di analisi critica:** Attraverso discussioni e dibattiti, gli studenti saranno in grado di riflettere sui benefici e i rischi dell'IA.

- **Competenze digitali:** Gli studenti acquisiranno familiarità con strumenti di IA accessibili e utili nella pratica aziendale e personale.

Questo progetto offre agli studenti un'introduzione pratica e critica all'Intelligenza Artificiale nel contesto contemporaneo, fornendo competenze essenziali per il futuro.

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE — ANNO SCOLASTICO2024/2025

PROF. FARAONE DANILO SALVATORE
ISTITUTO TECNICO VITTORIO ALFIERI
VIA PRINCIPE DI PANTELLERIA, PALERMO

CLASSE V SIA

1. BILANCIO DI ESERCIZIO E I PRINCIPI CONTABILI

2. L'ANALISI DI BILANCIO

-
- LA RICLASSIFICAZIONE DEGLI SCHEMI DI STATO PATRIMONIALE SECONDO I CRITERI FINANZIARI
- LA RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO E COSTO DEL VENDUTO E DEL VALORE AGGIUNTO
- GLI INDICATORI ECONOMICI, FINANZIARI E PATRIMONIALI
- LE CORREZIONI DI BILANCIO FONDAMENTALI: LEVA FINANZIARIA E COMPOSIZIONE DEL ROI
- IL RENDICONTO FINANZIARIO

3. LA FISCALITA' D'IMPRESA

- IL CONCETTO DI REDDITO DI IMPRESA AI FINI FISCALI DELLE SOCIETA' DI CAPITALI
- I PRINCIPI CARDINE DELLE FISCALITA' D'IMPRESA SUI QUALI DETERMINARE IL REDDITO FISCALE
- LE CARATTERISTICHE DELL'IRAP E IL PROSPETTO DI CALCOLO MEDIANTE RIELABORAZIONE DEL CONTO ECONOMICO

4. I COSTI E LA CONTABILITA' ANALITICA

- L'ANALISI DEI COSTI; CONFIGURAZIONE DI COSTO, DAL COSTO PRIMO AL COSTO ECONOMICO TECNICO
- METODOLOGIA DI CALCOLO FULL COSTING: I CENTRI DI COSTO E L'ACTIVITY BASED COSTING
- IL DIRECT COSTING; MARGINE DI CONTRIBUZIONE
- IL BREAK-EVEN POINT

5. IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE

- LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE: IL SISTEMA DI BUDGET DEGLI INVESTIMENTI, FINANZIARIO ED ECONOMICO
- IL BUDGET ECONOMICO
- L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI DEI RICAVI, DEI COSTI VARIABILI E DEI COSTI FISSI

6. LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E I PIANI AZIENDALI

- STRATEGIE AZIENDALI: DI CORPORATE, AREA STRETEGICA D'AFFARI O DI FUNZIONE

- BUSINESS PLAN: CARATTERISTICHE E PECULIARITA'

- ANALISI DEL MICRO AMBIENTE MEDIANTE IL MODELLO DELLE 5 FORZE COMPETITIVE DI PORTER

- MARKETINGN PLAN CON ANALISI DELLE QUATTRO VARIABILI DEL MARKETING MIX E SEGMENTAZIONE DEI CLIENTI OBIETTIVO

- PREDISPOSIZIONE DELL'ANALISI SWOT AL FINE DI ANALIZZARE I PUNTI DI FORZA, DI DEBOLEZZA, LE MINACCE E LE OPPORTUNITA' DEL NUOVO BUSINESS.

Programma di Educazione Motoria

Scuola: I.T.C. Vittorio Alfieri

Classe: 5 SIA

Anno scolastico 2024/25

Docente: Peloso Ugo

Luogo: Attività svolte presso " N.B.B.C. Calisthenics Palermo "

Obiettivi generali

Miglioramento delle abilità condizionali e coordinative:

- Aumentare le capacità fisiche di base che influenzano la prestazione sportiva quali la forza, la velocità, la resistenza e la mobilità.
- Migliorare le capacità di controllare e integrare diversi movimenti del corpo in modo armonioso

Educare alla gestione dello sforzo fisico e prevenzione degli infortuni:

- Insegnare l' importanza di un adeguato sforzo fisico necessario a mantenere le capacità condizionali e coordinative
- Insegnare l' importanza: di un corretto riscaldamento, della progressione graduale del volume e dell' intensità, dell' ascolto del corpo, esercizi di rinforzo e mobilità

Essere consapevoli della propria alimentazione

- Caratteristiche degli alimenti
- I nutrienti fondamentali
- Il bilancio energetico
- Linee guida per una corretta alimentazione italiana

Favorire la consapevolezza del corpo

- Il corpo umano e la sua terminologia: Movimenti, posizioni, attitudini, atteggiamenti
- L' apparato scheletrico
- L' apparato muscolare
- Il sistema nervoso
- L' apparato cardio-circolatorio

- L' apparato respiratorio
- L' apparato digerente

Metodologie:

Lezione frontale

Apprendimento cooperativo

Apprendimento per scoperta

Attività pratiche

Metodo del problem solving

Learning by doing

Sperimentazione e variazione